

Language: Italiano

# Star Awards 2026

Modulo di candidatura

È possibile modificare la lingua delle domande dal menu in alto a destra. Il modulo è disponibile e può essere compilato in inglese, francese, italiano e spagnolo.

\* Required

## Sezione 1 – Informazioni su di lei e sulla sua impresa

### 1. Persona di contatto – nome e cognome \*

### 2. Posizione / ruolo nell'impresa \*

### 3. Indirizzo e-mail \*

**4. Nome dell'impresa \*****5. Indirizzo dell'impresa (incluso il paese) \*****6. Sito web \*****7. Tipo principale di attività \***

Selezionare tutte le opzioni pertinenti:

- Struttura ricettiva
- Ristorante / servizi di ristorazione
- Guida naturalistica o culturale
- Fornitore di attività turistiche
- Agenzia di incoming turistico
- Centro di educazione ambientale
- Artigiano / produttore artigianale
- Agricoltore / produttore agricolo



## 8. Nome dell'Area Protetta con cui collabora \*

- Lahemaa NP
- Matsalu NP
- Soomaa NP
- Mercantour NP
- Adamello Brenta NP
- Alta Murgia NP
- Appennino Tosco Emiliano NP
- Ossola PA
- Asinara NP
- Cinque Terre NP
- Colli Euganei RP
- Abbruzzo NP
- Dolomiti NP
- Emilia Centrale Parks
- Foreste Casentinesi NP
- Pollino NP
- Tech. Arch. Park of Colline Metallifere Grossetane
- Torre Cerrano MPA
- Torre Guaceto MPA
- Tuscan Arch. NP

- Ligurian Alps RNP
- Magic Mountains
- Terras do Lince
- Cabaneros NP
- Cap de Creus NP
- Capçaleres NP
- Delta Ebre NP
- Donana NP
- Galician Atlantic Islands NP
- Garajonay NP
- Garraf, Olèrdola, Foix Parks
- Hoces del Rio Riaza NP

## 9. Il suo stato CETS \*

- Riconosciuto nell'ambito della CETS Parte II (Aziende Turistiche Locali)
- Riconosciuto nell'ambito della CETS Parte III (Agenzie di Viaggio e Tour Operator)
- Maestrazgo NM
- Sant Llorenç NP
- Sierra Gredos RP
- Sierra Espuna RP
- Sierra Nevada NP

## Sezione 2 – La sua storia di sostenibilità

### 10. In un paragrafo, racconti la sua storia di sostenibilità. \*

Questo testo potrà essere utilizzato per la comunicazione nel caso in cui venga selezionato. **Paragrafo – massimo circa 40 parole**

( ) Alt Pirineu NP

### 11. Qual è il risultato più importante che le sue azioni hanno raggiunto finora? \*

Si prega di menzionare un cambiamento o un risultato chiaro, preferibilmente con un dato numerico. **Paragrafo – massimo circa 30–40 parole**

## Sezione 3 – Collaborazione con l'Area Protetta e i partner

### 12. In che modo collabora con la sua Area Protetta e con altri partner locali? \*

Ad esempio: partecipazione al Forum CETS, attività congiunte, cooperazione con altre imprese o organizzazioni. **Paragrafo – suggerito 150–250 parole**

## Sezione 4 – Contributo alla conservazione della natura

### 13. Quali azioni ha intrapreso per sostenere la conservazione della natura dentro o intorno all'Area Protetta? \*

Ad esempio: ripristino degli habitat, protezione delle specie, attività di pulizia, monitoraggi, sostegno finanziario o in natura. **Paragrafo – suggerito 150–250 parole**

### 14. Come coinvolge i suoi ospiti o clienti in attività di conservazione o sensibilizzazione? \*

Ad esempio: volontariato, attività guidate, informazione, presentazioni e interpretazione. **Paragrafo – suggerito 150–250 parole**

## Sezione 5 – Riduzione degli impatti ambientali

### 15. **Che cosa ha fatto per ridurre la sua impronta ambientale? \***

Ad esempio: energia, acqua, rifiuti, materiali, trasporti. **Paragrafo – suggerito 150–250 parole**

### 16. **Quali cambiamenti o miglioramenti concreti sono derivati da queste azioni? \***

Si prega di indicare i risultati, preferibilmente con uno o due dati numerici se disponibili. **Paragrafo – suggerito 120–200 parole**

## Sezione 6 – Sostegno alla comunità locale

### 17. In che modo la sua impresa sostiene la comunità e la cultura locali? \*

Ad esempio: prodotti locali, fornitori locali, patrimonio culturale, eventi locali.

**Paragrafo – suggerito 150–250 parole**

### 18. Ad esempio: occupazione per persone del luogo o giovani, turismo per tutti, offerte inclusive. Paragrafo – suggerito 150–250 parole \*

Come promuove l'inclusione, l'accessibilità o l'occupazione locale?

## Sezione 7 – Comunicazione dei valori e apprendimento dai visitatori

### 19. **Come comunica la sostenibilità, i valori del parco e la sua collaborazione con l'Area Protetta al personale e ai visitatori? \***

Ad esempio: formazione del personale, informazione agli ospiti, storytelling, interpretazione. **Paragrafo – suggerito 150–250 parole**

### 20. **Come raccoglie i feedback dei visitatori e li utilizza per migliorare la sua impresa? \***

Ad esempio: recensioni online, questionari, feedback diretto e cambiamenti conseguenti. **Paragrafo – suggerito 150–250 parole**

## Sezione 8 – Evidenze

21. Caricare un **massimo di 3 documenti** che aiutino a illustrare il suo lavoro. Possono essere foto, documenti, relazioni, screenshot, ecc. Si prega di nominare i documenti nel seguente modo: **Nome dell'organizzazione\_Descrizione del file di evidenza**  
Esempio: *EUROPARC Federation\_Foto di attività di ripristino con turisti.*

**CARICARE I FILE QUI:** [https://europarcfed-my.sharepoint.com/:f/g/personal/sustainable\\_tourism\\_europarc\\_org/1gCXniLHeCv5Slx\\_9S83M-WAAXWIJPIM6k-iX8AFBglr1L0](https://europarcfed-my.sharepoint.com/:f/g/personal/sustainable_tourism_europarc_org/1gCXniLHeCv5Slx_9S83M-WAAXWIJPIM6k-iX8AFBglr1L0)

Si prega di notare che il caricamento di almeno **un (1) file è un**

22. **Facoltativo: link a un video, a una pagina web o a una cartella online.**

## Sezione 9 – Dichiarazione

23. **Confermo che le informazioni fornite sono accurate e che ho il diritto di condividerle. \***

Sì

No

24. **Accetto che EUROPARC possa utilizzare i miei contenuti per la comunicazione se la mia candidatura viene selezionata \***

Sì

No

---

This content is neither created nor endorsed by Microsoft. The data you submit will be sent to the form owner.

 Microsoft Forms

### Customize thank you message

La tua risposta è stata inviata.